

# PRESSEMITTEILUNG



## **financial relations Umfrage 2011: eGeschäftsberichte und multimediale Inhalte bei Kundenmagazinen gefordert**

**PR & IR-Agentur financial relations gmbh präsentiert Ergebnisse von ePublishing Umfrage in Financial Community – Versicherer und Banken sollen verstärkt Verknüpfung von Internet und visuellen Medien bei ePublishing anbieten – Audio-visuelle Inhalte bei Mitarbeiter- und Kundenmagazinen gewünscht – eGeschäftsberichte bei börsennotierten Unternehmen gefordert**

Frankfurt am Main, 14.02.2011 – Bei einer Umfrage zum Thema „ePublishing in der Finanzkommunikation“ der Frankfurter Public- und Investor-Relationsagentur financial relations gmbh hat sich die Mehrheit der Finanzmarktteilnehmer mehr multimediale Inhalte bei elektronischen Kundenmagazinen und den Einsatz von eGeschäftsberichten gewünscht. Die qualitative Marktumfrage wurde auf Basis einer Befragung von 100 Entscheidern von Dezember 2010 bis Januar 2011 im Finanz- und Kapitalmarkt erstellt.

68% der Befragten waren der Ansicht, dass es deutlich umweltschonender und komfortabler wäre, Unternehmenszahlen von börsennotierten Aktiengesellschaften in Zukunft nur als elektronischen Geschäftsbericht per E-Mail zu erhalten. Außerdem war die Mehrzahl davon überzeugt, dass der elektronische Geschäftsbericht mehr Informationsmöglichkeiten bereit hält. Bei der Ansprache von Versicherungskunden mittels ePublishing, z.B. elektronische Kundenmagazine, sehen 82% der Befragten einen Wettbewerbsvorteil in einem hart umkämpften Markt.

Auch Banken können ePublishing-Profiteure sein, zum Beispiel durch den Einsatz audiovisueller Präsentationen von Finanzprodukten im Vertrieb vor Endkunden. Bemerkenswert das Ergebnis bei der Frage, ob Kundenmagazine über E-Mail versandt werden sollen: 78% der Befragten gab an, sich verstärkt für Marktzahlen und Finanzprodukte zu interessieren, wenn sie aktuell und multimedial aufbereitet sind, z.B. in Form von Kommentaren professioneller Marktteilnehmer. Auch Kommentare oder Erklärungen des Unternehmens, Berichterstattung von Messen oder informative Banner erhöhen die Aufmerksamkeit.

# PRESSEMITTEILUNG

„Finanzkommunikation agiert traditionell vor allem zahlengesteuert“, sagt Jörn Gleisner, Geschäftsführer financial relations gmbh. „Visuelle Kommunikationsanteile dagegen zeigen Unternehmen in Aktion und schaffen eine engere Beziehung zu Kunden oder Aktionären.“

Geschäfts- und Quartalsberichte, Verkaufsprospekte, Produktbroschüren, Kundenmagazine oder Newsletter möchte die Mehrzahl der Marktteilnehmer durch intelligenten Multimediaeinsatz und die Verlinkung mit Internet-Inhalten in einer attraktiven Mischung von Text-, Bild-, Audio- oder Videodaten präsentiert bekommen.

Insgesamt klagten die Teilnehmer der Studie über Ermüdungsercheinungen bei der Nutzung von Printmedien auf Computerbildschirmen oder Handy-Displays. Gerade die jüngeren Befragten (< 40 Jahre) empfanden die 1:1-Umsetzung als nicht zeitgemäß. Es sollten daher auch stärker Apps für iPhone und Co. in der multimedialen Kommunikationsstrategie berücksichtigt werden.

Jörg Lüdecke, Kreativdirektor bei den Frankfurter Spezialisten für Finanz- und Vertriebskommunikation: „Die Umfrage macht deutlich, dass ePublishing in Zukunft mehr leisten muss als den einfachen Content-Transfer von Papier auf digitale Datenträger.“

## **Über die fr financial relations gmbh**

Die fr financial relations gmbh ist eine führende, auf Unternehmens-, Wirtschafts- und Finanzkommunikation spezialisierte Public Relations- und Investor Relations Agentur in Frankfurt am Main. Das Expertenteam der fr financial relations gmbh hat in den vergangenen 20 Jahren über 100 verschiedene Kapitalmarkt- und Unternehmenskommunikationsprojekte begleitet. Dazu gehört die Kommunikationsberatung bei Börsengängen, Kapitalerhöhungen, M&A, Beratungsleistungen bei der Unternehmensfinanzierung und im Bereich Corporate Communications. Als Kommunikations-Spezialist bietet die fr financial relations gmbh ihren Kunden neben internationalen Kontakten sämtliche Services im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Die fr financial relations gmbh ist europaweit mit dem Netzwerk FINANCIAL-NETWORK.EU vertreten und hat mit CCG USA ein internationales Joint Venture gegründet, das zu den weltweit größten Anbietern für Finanzkommunikation mit Niederlassungen in New York, Los Angeles, Dallas, Tel Aviv, Hongkong, Peking, Shanghai und Frankfurt gehört.

## **Kontakt:**

fr financial relations gmbh  
Jörn Gleisner  
Gutleutstraße 75  
60329 Frankfurt  
+49 (0)69/ 95 90 83 -0  
+49 (0)69/ 95 90 83 -99  
[info@financial-relations.de](mailto:info@financial-relations.de)  
[www.financial-relations.de](http://www.financial-relations.de)